PAPER-II
TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) __________________________
   (Name) ____________________________
2. (Signature) __________________________
   (Name) ____________________________

OMR Sheet No. : ....
(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | | |
(In figures as per admission card)

Roll No.______________________________
(In words)

J	9	3	1	4

Time : **1 $^1/_4$ hours**] [Maximum Marks : **100**

Number of Pages in this Booklet : **16** Number of Questions in this Booklet : **50**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
   Example : Ⓐ Ⓑ ● Ⓓ
   where (C) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Paper I Booklet only.** If you mark at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the test question booklet and Original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are, however, allowed to carry original question booklet and duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There is no negative marks for incorrect answers.**
13. In case of any discrepancy in the English and Hindi versions, English version will be taken as final.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. इस पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।**
   (iii) इस जाँच के बाद OMR पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है ।
   उदाहरण : Ⓐ Ⓑ ● Ⓓ
   जबकि (C) सही उत्तर है ।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही** अंकित करने हैं । यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, जैसे कि अंकित किये गये उत्तर को मिटाना या सफेद स्याही से बदलना तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं ।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर प्रश्न-पुस्तिका एवं मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें । हालांकि आप परीक्षा समाप्ति पर मूल प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं ।
10. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।**
12. **गलत उत्तरों के लिए कोई नकारात्मक अंक नहीं हैं ।**
13. यदि अंग्रेजी या हिंदी विवरण में कोई विसंगति हो, तो अंग्रेजी विवरण अंतिम माना जाएगा ।

www.examrace.com

TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT
PAPER – II

NOTE : This paper contains **fifty (50)** objective type questions of **two (2)** marks each. **All** questions are compulsory.

1. **Assertion (A) :** To curtail the crime against women, Goa's Tourism Department has prohibited drinking alcohol on its beaches.

   Reason (R) : Drinking alcohol is not the only catalyst.

   Codes :

   (A) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A).

   (B) Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation of (A).

   (C) (A) is true, but (R) is false.

   (D) (A) is false, but (R) is true.

2. Which one of the following statement is true ?

   (A) Tourism is synonymous with travel.

   (B) All types of tourism provide leisure activity.

   (C) Tourism includes travel to work.

   (D) Tourism involves discretionary use of time and money.

3. A type of tourist who seeks novelty at all costs even at discomforts and danger and prefers to be a part of community to study the behaviour and culture of the local people :

   (A) Allocentric (B) Midcentric

   (C) Psychocentric (D) Drifter

4. What is the name of Mantaign's travel book ?

   (A) The voyage the great

   (B) Journal de voyage

   (C) Voyage de world

   (D) Travel de world

5. The employment which is created as a result of expenditure by local residents from the money earned from tourism known as

   (A) Direct employment

   (B) Indirect employment

   (C) Induced employment

   (D) Generated employment

6. Arrange the following monuments in the chronological order :

   i. Qutub Minor

   ii. Fort of Tughlaqabad

   iii. Jama Masjid of Delhi

   iv. Buland Darwaza

   Codes :

(A)	iv	i	ii	iii
(B)	i	ii	iv	iii
(C)	iii	ii	i	iv
(D)	ii	i	iii	iv

7. Which one of the following statements is correct ?

   (A) Taj Mahal was built after acquiring the havelis of Raja Man singh and his brother Madho singh.

   (B) Taj Mahal was built in memory of Nurjahan begum.

   (C) Architect of Tajmahal was Nawab Asif Khan.

   (D) The design of Tajmahal was prepared by emperor Shah Jahan.

www.examrace.com

पर्यटन प्रशासन एवं प्रबन्धन

प्रश्नपत्र – II

नोट : इस प्रश्नपत्र में **पचास (50)** बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं । **सभी** प्रश्न अनिवार्य हैं ।

1. **अभिकथन (A) :** महिलाओं के विरुद्ध अपराध को कम करने के लिए गोवा के पर्यटन विभाग ने गोवा-बीचों (Beaches) पर मदिरा सेवन पर प्रतिबंध लगा दिया है ।

तर्क (R) : मदिरा सेवन एक मात्र उत्प्रेरक नहीं है ।

कोड :

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है ।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सही है परन्तु (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है परन्तु (R) सही है ।

2. निम्नलिखित कथनों में से कौन सा कथन सही है ?

(A) पर्यटन भ्रमण का पर्यायवाची है ।

(B) प्रत्येक प्रकार का पर्यटन अवकाशीय गतिविधि है ।

(C) पर्यटन में कार्य के लिए भ्रमण भी सम्मिलित है ।

(D) पर्यटन में समय और धन का विवेकपूर्ण उपयोग होता है ।

3. पर्यटक का एक प्रकार जो प्रत्येक कीमत पर और न यहाँ तक कि असुविधा और भय के रहते भी वह स्थानीय लोगों के स्थानीय व्यवहार और संस्कृति को समझने-जानने के लिए उसका एक भाग होना चाहता है :

(A) एलोसैंट्रिक (B) मिडसेंट्रिक

(C) साइकोसेंट्रिक (D) ड्रिफ्टर

4. मोंटेन का यात्रा पुस्तक का नाम क्या है ?

(A) दि वोएज दि ग्रेट

(B) जर्नल डी वोएज

(C) वोएज डी वर्ल्ड

(D) ट्रैवल डी वर्ल्ड

5. रोजगार जो स्थानीय वासियों द्वारा पर्यटन से अर्जित धन को खर्च करने से पैदा होता है, वह किस नाम से जाना जाता है ?

(A) प्रत्यक्ष रोजगार

(B) अप्रत्यक्ष रोजगार

(C) अभिप्रेरित रोजगार

(D) उत्पादित रोजगार

6. निम्नलिखित स्मारकों को कालक्रमानुसार व्यवस्थित कीजिए :

i. कुतुब मीनार

ii. तुगलगाबाद का किला

iii. जामा मस्जिद, दिल्ली

iv. बुलन्द दरवाजा

कूट :

(A)	iv	i	ii	iii
(B)	i	ii	iv	iii
(C)	iii	ii	i	iv
(D)	ii	i	iii	iv

7. निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही है ?

(A) ताजमहल को राजा मानसिंह और उसके भाई माधो सिंह की हवेलियों के अभिग्रहण के पश्चात् बनाया गया ।

(B) ताजमहल को नूरजहां की स्मृति में निर्मित किया गया ।

(C) ताजमहल के वास्तुविद् नवाब आसिफ खां थे ।

(D) ताजमहल का डिजाइन शहंशाह शाहजहां ने तैयार किया था ।

www.examrace.com

8. The mural paintings at Ajanta depict which religious philosophy ?
   (A) Buddhism
   (B) Jainism
   (C) Hinduism
   (D) Buddhism, Jainism and Hinduism

9. This consists of two lists of philosophers and philosophies. The candidates has to match an item in one list with an item in the other.

	List-I (Philosopher)		List-II (Philosophies)
i.	Adi Shankara	1.	Visishtadvaita
ii.	Ramanujacharya	2.	Dwaita
iii.	Madhwacharya	3.	Adwaita
iv.	Nagarjunacharya	4.	Mahayana Budhism

Codes :

	i	ii	iii	iv
(A)	2	1	3	4
(B)	3	2	1	4
(C)	4	3	2	1
(D)	1	2	3	4

10. The Integral Coach Factory is located at
   (A) Perambur (B) Lucknow
   (C) Calcutta (D) Varanasi

11. **Assertion (A) :** World's longest river is Nile.
   Reason (R) : Greatest flow of water of all rivers.
   Codes :
   (A) Both (A) and (R) are true.
   (B) Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation.
   (C) (A) is true, but (R) is false.
   (D) (A) is false, but (R) is true.

12. **Assertion (A) :** EPABX-Electronic Private Automatic Branch Exchange acts as virtual telephone operators and responds to all the needs of guests.
   Reason (R) : EPABX is based on satellite connections.
   Codes :
   (A) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation.
   (B) Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation.
   (C) (A) is true, but (R) is false.
   (D) (A) is false, but (R) is true.

13. Revenue Per Available Room (Rev PAR) is used to evaluate the yield. It is calculated by using the formula.
   (A) Rev PAR = $\frac{\text{Actual room revenue}}{\text{Number of rooms available}}$
   (B) Rev PAR = $\frac{\text{Actual occupancy percentage}}{\text{Average Room Rate}}$
   (C) Rev PAR = $\frac{\text{Average Room Rate}}{\text{Number of rooms sold}}$
   (D) Rev PAR = $\frac{\text{Actual room revenue}}{\text{Potential room revenue}}$

www.examrace.com

8. अजन्ता के भित्ति-चित्र किस धर्म-दर्शन को दर्शाते हैं ?

(A) बौद्ध धर्म

(B) जैन धर्म

(C) हिंदू धर्म

(D) बौद्ध, जैन और हिंदू धर्म

9. सूची-I को सूची-II से सुमेलित कीजिए :

	सूची – I (दार्शनिक)		**सूची – II (दर्शन)**
i.	आदि शंकर	1.	विशिष्टाद्वैत
ii.	रामानुजाचार्य	2.	द्वैत
iii.	माधवाचार्य	3.	अद्वैत
iv.	नागार्जुनाचार्य	4.	महायान बौद्ध धर्म

कोड :

	i	ii	iii	iv
(A)	2	1	3	4
(B)	3	2	1	4
(C)	4	3	2	1
(D)	1	2	3	4

10. समग्र (इंटिग्रल) कोच फैक्टरी स्थित है

(A) पेराम्बर (B) लखनऊ

(C) कलकत्ता (D) वाराणसी

11. **अभिकथन (A)** : संसार की सबसे लंबी नदी नाइल है ।

तर्क (R) : सभी नदियों से जल का अधिकतम प्रवाह ।

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सही है परन्तु (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है परन्तु (R) सही है ।

12. **अभिकथन (A)** : ई पी ए बी एक्स (EPABX) – इलैक्ट्रोनिक प्राइवेट आटोमेटिक ब्रांच एक्सचेंज वास्तव में टेलीफोन ओपरेटर के रूप में कार्य करता है और अतिथि की सभी आवश्यकताओं का उत्तर देता है ।

तर्क (R) : ई पी ए बी एक्स सेटेलाइट सम्बन्धों पर आधारित है ।

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R) सही व्याख्या है ।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं परन्तु (R) सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सही है परन्तु (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है परन्तु (R) सही है ।

13. आमद प्रति उपलब्ध कमरा (Rev PAR) को कुल आमदन के मूल्यांकन में प्रयुक्त किया जाता है । इस फार्मूले से इसकी गणना होती है

(A) रैव पार (Rev PAR) = $\dfrac{\text{वास्तविक कमरे से आमद}}{\text{उपलब्ध कमरों की संख्या}}$

(B) रैव पार = $\dfrac{\text{वास्तविक अधिभोग की प्रतिशलता}}{\text{कमरे की औसत दर}}$

(C) रैव पार = $\dfrac{\text{कमरे की औसत दर}}{\text{किराये पर चढाये गए कमरों की संख्या}}$

(D) रैव पार = $\dfrac{\text{कमरे की वास्तविक आमद}}{\text{कमरे से सम्भावित आमद}}$

www.examrace.com

14. This consists of two lists of airlines and their own hotel chains. The candidates has to match the airline with their hotel chain.

List-I (Air lines)		**List-II (Hotel Chains)**	
i.	Aer Lingus	1.	Centaur Hotels
ii.	Japan Airlines	2.	Meridien Hotels
iii.	Air India	3.	Nikko Hotels
iv.	Air France	4.	Dunfey Hotels

Codes :

	i	ii	iii	iv
(A)	1	2	4	3
(B)	2	4	3	1
(C)	4	3	1	2
(D)	2	1	4	3

15. The document initiated by the Bell captain on a guest arrival is called

(A) Errand Card

(B) Lobby Control Sheet

(C) Scanty Baggage Register

(D) Miscellaneous charge Vouchers

16. 'Skipper' as per hotel terminology is

(A) A guest with hand luggage only

(B) A registered guest who has not used the room

(C) A guest who has checked out before his scheduled departure data

(D) A guest who has departed without settling his bill

17. The erstwhile Great Eastern Hotel (GEH) at Kolkata, Asia's first luxury hotel was commissioned in the year

(A) 1830 (B) 1840

(C) 1850 (D) 1860

18. Howrah – Amritsar express, having maximum number of stops among the express/mail trains, stop at

(A) 70 (B) 110

(C) 115 (D) 120

19. The erstwhile Tata Airlines began flights between Karachi and Baghdad in the year

(A) 1932 (B) 1942

(C) 1948 (D) 1950

20. Ashwini Kakkar is associated with

(A) Thomas Cook

(B) SOTC

(C) Travel Corporation of India

(D) Mercury Travel

21. **Assertion (A) :** Tour operators in India are not as much meticulous for designing inbound packages as it is for outbound packages.

Reason (R) : Travel formalities for inbound tourist are complex, tedious and time consuming.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are correct but (R) is not the correct explanation of (A).

(B) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation.

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

www.examrace.com

14. सूची-I को सूची-II से सुमेलित कीजिए :

सूची – I (एअरलाइनस)		सूची – II (होटल शृंखला)	
i.	एअर लिंगस (Aer Lingus)	1.	सेंटौर होटल्स (Centaur Hotels)
ii.	जापान एअरलाइनस	2.	मेरीडियन होटल्स
iii.	एअर इंडिया	3.	निक्को होटल्स
iv.	एअर फ्रांस	4.	डनफे होटल्स

कूट :

	i	ii	iii	iv
(A)	1	2	4	3
(B)	2	4	3	1
(C)	4	3	1	2
(D)	2	1	4	3

15. बेल कप्तान द्वारा अतिथि के आने पर प्रारम्भ किया गया दस्तावेज कहलाता है

(A) लक्ष्य कार्ड (Errand Card)

(B) लाबी कंट्रोल शीट

(C) अल्प सामान रजिस्टर

(D) फुटकर चार्ज वाउचर

16. स्किपर होटल शब्दावली के अनुसार है

(A) एक अतिथि जिसके पास उसके हाथ वाली सामान ही है ।

(B) एक पंजीकृत अतिथि जिसने कमरे का उपयोग नहीं किया ।

(C) एक अतिथि जिसने अनुसूचित तिथि से पूर्व ही होटल छोड दिया

(D) एक अतिथि जो अपने बिल का निपटान किये बिना ही विदा हो गया

17. पूर्व ग्रेट ईस्टन होटल (जी ई एच), कोलकाता, जो एशिया का सबसे पहला लगज़री होटल था, वह कब शुरू हुआ था ?

(A) 1830 (B) 1840

(C) 1850 (D) 1860

18. हावडा-अमृतसर एक्सप्रेस गाडी के अधिकतम ठहराव (स्टॉप) हैं

(A) 70 (B) 110

(C) 115 (D) 120

19. पूर्व टाटा एअर लाइन्स ने किस वर्ष कराची से बगदाद के लिए उड़ानें प्रारम्भ कीं ?

(A) 1932 (B) 1942

(C) 1948 (D) 1950

20. अश्विनी कक्कड़ किससे सम्बद्ध है ?

(A) थोमस कुक

(B) एस ओ टी सी (SOTC)

(C) भारतीय पर्यटन निगम

(D) मर्करी ट्रैवल

21. **अभिकथन (A)** : भारत के भ्रमण ओपरेटर जिस प्रकार बाह्य पैकेज़ को सतर्कता से तैयार करते हैं, वे आन्तरिक पैकेज को उस प्रकार तैयार नहीं कर पाते ।

तर्क (R) : आन्तरिक पर्यटक के लिए भ्रमण औपचारिकताएँ जटिल नीरस और इसमें काफी समय लगाना पड़ता हैं ।

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R) सही व्याख्या है ।

(C) (A) सही है परन्तु (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है परन्तु (R) सही है ।

www.examrace.com

22. **Assertion (A) :** Thomas Cook introduced travel voucher and hotel coupon to help traveller's visit the places of interests safely and comfortably.

Reason (R) : It was an innovative attempt of Thomas Cook to streamline the payment of commission from the vendors and remove the threat of loss of belongings or theft of currency.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true, and (R) is the correct explanation.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

23. Which one of the following feature of GIT package tour is not correct ?

(A) Fixed Programme of departure and arrival

(B) Confirmation of all inclusive services

(C) Not mandatory of a group leader

(D) Much priority of pre-arranged services

24. Which one of the following is the implicit cost of package tour business ?

(A) Accommodation cost

(B) Ticket cost

(C) Ground transport cost

(D) Research and Development cost

25. **Assertion (A) :** Leisure is one of the most preferred segments of the out bound package tour business in India.

Reason (R) : Government of India is promoting the outbound leisure travel with travel schemes for middle-class urban population.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation.

(B) Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

26. Which one is the core business of Travel Corporation of India after it was acquired by Thomas Cook ?

(A) Out bound Package tour

(B) Domestic Package tour

(C) Inbound Package tour

(D) International Package tour

27. Discrimination pricing is

(A) Low price is set in the early stages of the lifecycle in order to build market

(B) Where prices differ according to different market sectors

(C) Where the price is determined by the cost of the products

(D) Where price is set according to the affordability of the market

28. The tourism marketing mix is important as it provides

(A) Means to ensure costs as low as possible

(B) An ethical approach to manage the company's business

(C) an emphasis on promotional communication for the consumer

(D) a way of combining different inputs based upon target market needs

www.examrace.com

22. **अभिकथन (A) :** थोमस कुक ने पर्यटक की सहायता के लिए भ्रमण वाऊचर और होटल कूपन का प्रचलन किया ताकि वह अपनी रूचि के स्थानों पर सुरक्षित एवं सुविधापूर्वक जा सके ।

तर्क (R) : यह एक प्रवत्तक प्रयास था जिसे थोमस कुक ने वेंडर से मिलने वाले कमीशन को निश्चित किया और पर्यटक के साज-सामान के नुकसान अथवा धन की चोरी के भय को दूर किया ।

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R) सही व्याख्या है ।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सही है परन्तु (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है परन्तु (R) सही है ।

23. निम्नलिखित में से जी आई टी (GIT) के भ्रमण पैकेज का कौन सा लक्षण नहीं है ?

(A) जाने और आने का निश्चित कार्यक्रम

(B) कुल सम्मिलित सेवाओं की पुष्टि

(C) समूह अगुआ का होना अनिवार्य नहीं है ।

(D) पूर्व-प्रबंधित सेवाओं को अधिक पहल

24. निम्नलिखित में से पैकेज भ्रमण पैकेज की अस्पष्ट लागत है

(A) आवास पर लागत

(B) टिकट पर लागत

(C) भूमि परिवहन पर लागत

(D) अनुसंधान एवं विकास लागत

25. **अभिकथन (A) :** भारत में भ्रमण व्यवसाय में बाह्य पैकेज के लिए फुरसत सबसे अधिक अधिमानित क्षेत्र है ।

तर्क (R) : भारत सरकार बाह्य फुरसत यात्रा को मध्यवर्गीय नगरीय जनसंख्या के लिए प्रोत्साहित कर रही है ।

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R) सही व्याख्या है ।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सही है परन्तु (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है परन्तु (R) सही है ।

26. निम्नलिखित में से भारतीय पर्यटन निगम, थोमस कुक द्वारा इस के लिए जाने के बाद, का मुख्य कार्य क्या है ?

(A) बाह्य पैकेज भ्रमण

(B) घरेलू पैकेज भ्रमण

(C) अन्दरूनी पैकेज भ्रमण

(D) अन्तर्राष्ट्रीय पैकेज भ्रमण

27. भेदमूलक कीमत निर्धारण है

(A) किसी उत्पादक के जीवन चक्र के प्रारम्भ में उसकी निम्न कीमत रखना ताकि उसके लिए बाजार को तैयार किया जा सके ।

(B) जहां बाजार के विभिन्न खण्डों में कीमतों में भेद है ।

(C) उत्पाद की लागत पर कीमत का निर्धारण होता है ।

(D) जहां बाजार के सामर्थ्य के अनुसार कीमत को निर्धारित किया जाता है

28. पर्यटन विपणन मिश्र महत्त्वपूर्ण है क्योंकि यह मुहैया करता है

(A) वे साधन जिनसे कम से कम लागत को यकीनी बनाया जा सके ।

(B) कम्पनी के कार्य के प्रबन्ध में नैतिक दृष्टिकोण

(C) उपयोग के लिए अभिवृद्धि संचार पर बल

(D) लक्षित बाजार की माँग पर आधारित विभिन्न निविष्टियों के समायोजन का मार्ग

www.examrace.com

29. The marketing principle concerned within any organisation has to be

(A) the close relationship between customer and product

(B) the maximum profit to the company

(C) the delivery of maximum satisfaction and value to the customer

(D) minimizing cost at every opportunity

30. The set of beliefs held about a particular brand is known as the

(A) Brand preference

(B) Brand image

(C) Brand selection

(D) Brand recognition

31. Marketing plan is

i. a short term plan for two years or less

ii. a road map for all future marketing activities of the firm

iii. a written plan that details how an organisation will use its marketing mix to achieve its marketing objectives

iv. a written plan for an organisation covering a period of three or more years in to future.

The candidate has to find out the correct combination according to the code :

Codes :

(A) i, ii and iv are correct

(B) i, ii and iii are correct

(C) i and iv are correct

(D) ii and iv are correct

32. This consists of two lists, the first being the plan & events and the second year. The candidate has to match an item in one list with an item in the other.

	List-I		List-II
i.	National Action Plan for tourism	1.	1958
ii.	National committee on tourism	2.	1986
iii.	Formation of the Ministry of Tourism	3.	1992
iv.	Formation of the Department of Tourism, Government of India	4.	1967

Codes :

	i	ii	iii	iv
(A)	4	1	3	2
(B)	3	2	4	1
(C)	2	3	1	4
(D)	1	4	2	3

33. Tourism as a subject is a part of

(A) Central list (B) State list

(C) Concurrent list (D) Union list

34. The process of setting goals and choosing the means by which these goals will be achieved known as :

(A) Leading (B) Plannning

(C) Organising (D) Controlling

35. Which one of the following is NOT listed in the SMART acronym for assessing a set of goals ?

(A) Rewarded (B) Measurable

(C) Specific (D) Adjustable

36. The organisation chart is a way of showing :

(A) How the tasks of an organisation are divided and coordinated

(B) The physical layout of the buildings on a site

(C) The shakeholders who have an interest in the company

(D) The informal patterns of communication

www.examrace.com

29. किसी संगठन से सम्बंधित विपणन सिद्धान्त को रखना पड़ता है

(A) उपभोगता और उत्पाद के बीच निकट का सम्बन्ध

(B) कम्पनी के लिए अधिकतम लाभ

(C) उपभोगता को सर्वाधिक मूल्य और सन्तुष्टता देना

(D) प्रत्येक अवसर पर लागत को अल्पतम करना

30. किसी विशिष्ट ब्रांड के प्रति बनी हुई धारणा को कहते हैं

(A) ब्रांड के लिए अधिमान

(B) ब्रांड की छवि

(C) ब्रांड चयन

(D) ब्रांड मान्यता

31. विपणन योजना है –

i. दो वर्ष अथवा इससे कम की लघु अवधि योजना

ii. फर्म की भावी विपणन गतिविधियों के लिए खाका तैयार करना

iii. एक लिखित योजना जिसमें यह विवरण होंगे कि संगठन अपने विपणन उद्देश्यों की प्राप्ति के लिए किस प्रकार विपणन मिश्र का प्रयोग करेगा

iv. किसी संगठन के भावी तीन अथवा इससे अधिक वर्षों के लिए लिखित योजना

प्रदूत्त कूट से सही उत्तर का चयन कीजिए :

कूट :

(A) i, ii और iv सही हैं ।

(B) i, ii और iii सही हैं ।

(C) i और iv सही हैं ।

(D) ii और iv सही हैं ।

32. सूची-I में योजना एवं घटनाएँ हैं और सूची-II में वर्ष । इनको एक-दूसरे से सुमेलित कीजिए :

सूची – I	**सूची – II**
i. राष्ट्रीय पर्यटन कार्य योजना	1. 1958
ii. राष्ट्रीय पर्यटन समिति	2. 1986
iii. पर्यटन मंत्रालय की स्थापना	3. 1992
iv. पर्यटन विभाग, भारत सरकार की स्थापना	4. 1967

कूट :

	i	ii	iii	iv
(A)	4	1	3	2
(B)	3	2	4	1
(C)	2	3	1	4
(D)	1	4	2	3

33. पर्यटन का विषय किस के अन्तर्गत आता है ?

(A) केंद्रीय सूची (B) राज्य सूची

(C) समवर्ती सूची (D) संधीय सूची

34. उद्देश्य स्थापित करने की प्रक्रिया और उन की पूर्ति के लिए साधनों का चयन कहलाता है

(A) अगुआई (B) नियोजन

(C) संगठित करना (D) नियन्त्रण

35. निम्नलिखित में से उद्देश्यों के मूल्यांकन के लिए SMART परिवर्णी शब्द की सूची में नहीं है ?

(A) प्रतिफलित (B) माप्य

(C) विशिष्ट (D) समंजनीय

36. किसी संगठन का चार्ट यह दिखाने के लिए है कि

(A) संगठन के कार्यों के विभाजित एवं समन्वित किया जाता है

(B) स्थल पर बनी इमारत का भौतिक नक्शा

(C) कम्पनी में रुचि रखने वाले जोखिमधारी

(D) संचार के अनौपचारिक ढांचा

www.examrace.com

37. The words, sounds and expressions which represent what people intend to communicate are known as :

(A) the sender

(B) noise

(C) symbols

(D) the channel of communication

38. _____ networks work best on complex tasks while _____ networks work best on simple tasks.

(A) Centralised, Centralised

(B) Decentralised, Centralised

(C) Centralised, Decentralised

(D) Decentralised, Decentralised

39. Which one of the following is not an example of upward communication ?

(A) Suggestion scheme

(B) Employee opinion survey

(C) Team briefing

(D) Formal appeal or grievance procedure

40. Economic Value Added (EVA)

(A) is a popular measure used by many firms to determine whether an investment proposed or existing – contributes positively to owner's wealth.

(B) is calculated by substracting the cost of the funds used to finance or invest from its after-tax operations profit .

(C) is an important issue relating to maximizing share prices.

(D) All of the above

41. Which one of the following statements is true ?

(A) It is always advisable to distribute the total amount of profit as dividend.

(B) Finance Manager is not to negotiate under writing agreements in case of new issues.

(C) In a period of rising prices, it is better to stock as much as raw materials as possible, irrespective of the cost of procuring funds.

(D) The public administrators in our country must be given a basic understanding of essentials of finance.

42. Syncronizing cash inflows and cash outflows to optimize the cash balance include :

(A) Deferring disbursements

(B) Speeding up collections

(C) Combining (A) and (B)

(D) Stopping payment of current liabilities

43. Efficiency of a credit control system does not get influenced by

(A) Timely billing

(B) Accurate billing

(C) Compliance with the specified credit policy

(D) Cash discount availed by the customers

44. Capital rationing arises due to

(A) Imperfection of the capital market

(B) Deliberate decision of the management

(C) Both (A) and (B)

(D) Neither (A) or (B)

www.examrace.com

37. शब्द, ध्वनि और अभिव्यक्ति उनका प्रतिनिधित्व करते हैं जो एक व्यक्ति संचारित करना चाहता है, इसे कहते हैं

(A) प्रेषक

(B) शोर

(C) प्रतीक

(D) संचार के साधन

38. _________ नेटवर्क जटिल कार्यों में बढ़िया कार्य करता है जबकि _________ नेटवर्क सामान्य कार्यों में बढ़िया काम करता है ।

(A) केंद्रित, केंद्रित

(B) विकेंद्रित, केंद्रित

(C) केंद्रित, विकेंद्रित

(D) विकेंद्रित, विकेंद्रित

39. निम्नलिखित में से कौन सा ऊर्ध्वमुखी संचार का उदाहरण नहीं है ?

(A) सुझाव स्कीम

(B) कर्मचारी राय सर्वेक्षण

(C) टीम विवरण

(D) औपचारिक अपील अथवा शिकायत क्रिया विधि

40. आर्थिक मूल्य वृद्धि (EVA)

(A) एक जनप्रिय साधन जिसका प्रयोग अनेक फर्मों द्वारा यह निर्धारित करने के लिए किया जाता है कि क्या मौजूदा अथवा प्रस्तावित निवेश सकारात्मक रूप से मालिक की दौलत में योगदान दे रहा है ।

(B) इसकी गणना फण्ड की लागत जो वित्त और निवेश में इस्तेमाल हुए हैं उन्हें कर उपरान्त कार्यो को लाभ से घटाना ।

(C) यह एक आवश्यक मामला है जिस का सम्बन्ध शेयर कीमतों को अधिकतम करने से है ।

(D) उपरोक्त सभी

41. निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही है ?

(A) यह सदैव उचित है कि लाभ की कुल राशि को लाभांश के रूप में वितरित कर दिया जाए ।

(B) नए इस्यूओं (Issues) के मामले में वित्त मैनेजर को खरीदने का वादा करने के लिए वार्ता करने की आवश्यकता नहीं ।

(C) कीमतों के चढ़ने के समय में, अधिक से अधिक जहां तक संभव हो, कच्चा माल का भण्डार किया जाए और इस पर खर्च आने वाले फण्ड की चिन्ता न की जाए ।

(D) हमारे देश के प्रशासकों को वित्त के अनिवार्य तत्त्वों को समझने का मूल ज्ञान दिया जाना चाहिए ।

42. नकदी बकाया को इष्टतम करने के लिए नकदी के आन्तरिक एवं बाह्य प्रवाह के साथ-साथ चलने में सम्मिलित है :

(A) वितरण को टालना

(B) संचयन में तेजी लाना

(C) (A) और (B) का समायोजन

(D) मौजूदा देयताओं की अदायगी को रोकना

43. ऋण नियन्त्रण पद्धति की कार्यक्षमता इस द्वारा प्रभावित नहीं होती

(A) समय पर बिल बनाना

(B) सही बिल बनाना

(C) विशिष्ट ऋण नीति का पालन

(D) ग्राहकों द्वारा ली गई नकदी में छूट

44. पूँजी राशनिंग इस कारण से होता है

(A) पूँजी बाजार की अपूर्णता

(B) प्रबन्धन का जानबूझ कर लिया निर्णय

(C) (A) और (B) दोनों

(D) न (A) और न ही (B)

www.examrace.com

45. Which among the following are known misconceptions about cost of capital ?

(A) Depreciation – guaranteed funds have no cost

(B) Cost of capital is low if a project is heavily debit financed

(C) Cost of equity is equal to the dividend rate

(D) Both (A) and (C)

Read the passage below and answer the questions from **46 to 50 :**

When Herodotus of Halicarnassus first set eyes on the pyramids, 2,700 years ago, he was a cultural tourist. His comments regarding the graffiti on the monuments and the levy of guides available for hire indicates that he was far from the first tourist to visit these monuments and try to gain some understanding about the people who built them. For much of written history, what is now considered tourism was related to human kind's insatiable curiosity. The desire to travel to learn about other people and their culture has always been an essential motivator. Hunziker and Krapf expressed this well when they pointed out, "There is no tourism without culture" (World Tourism Organisation 1995:6). It was only with the arrival of mass tourism, a scene 150 years ago, that tourism took an its modern hedonistic and less enlightened complexion.

46. Pyramids were visited by Herodotus in

(A) Syria

(B) Babylonia

(C) Egypt

(D) Jordan

47. Herodotus visit to pyramids falls in the category of

(A) cultural tourism

(B) leisure tourism

(C) adventure tourism

(D) religious tourism

48. In which sphere Herodotus showed his keen interest ?

(A) To know the history of pyramids

(B) To know the geographical situation of the pyramids

(C) To understand the architectural significance of the pyramids

(D) To know and understand about the people who constructed these pyramids

49. Many tourists travel with a wish

(A) To learn and know about other people

(B) To know about the plight of the people of host country

(C) To understand the environments of the host country

(D) To know about the monuments of the place

50. Who said "There is no tourism without culture" ?

(A) Herodotus

(B) Adams, GD and Kneasfsey

(C) WTO or UNWTO

(D) Hunziker and Krapf

www.examrace.com

45. निम्नलिखित में से कौन से पूँजी की लागत सम्बन्धी गलत धारणाएँ हैं ?

(A) मूल्य ह्रास – गारण्टीशुदा फण्डों की कोई लागत नहीं होती ।

(B) पूँजी की लागत निम्न होती है यदि परियोजना बहुत अधिक नाम वित्त प्रदत्त हो ।

(C) इक्विटी की लागत लाभांश की दर के समान होता है ।

(D) (A) और (C) दोनों

इस गद्यांश को पढिए और प्रश्न **46** से **50** का उत्तर दीजिए ।

जब हालीकार्नास्सस के हीरोडोटस ने 2700 वर्ष पूर्व पिरामिडों को देखा तो वह एक सांस्कृतिक पर्यटक था । इन स्मारकों के ग्राफिटों के प्रति उसकी टिप्पणियां और वहां किराये पर मिलने वाले गाइडों का झुंड यह संकेत करता है कि इन स्मारकों को बनाने वाले लोगों को समझने और वह वहाँ जाने वाले सबसे पहला पर्यटक बिलकुल न था । क्योंकि लिखित इतिहास का बहुत सा भाग, जिसे अब पर्यटन समझा जाता है, वह मानवजाति की तृप्त न होने वाली जिज्ञासा से सम्बन्धित थी । अन्य लोगों और उनकी संस्कृति के बारे सीखने के लिए यात्रा करना सदैव उत्प्रेरक रहा है । हुंजीकर और राप ने इसे अच्छी तरह से अभिव्यक्त किया है जब वे कहते हैं, "संस्कृति के बिना पर्यटन का अस्तित्व नहीं ।" (वर्ल्ड टुरिज़म ऑर्गेनाइजिशन 1965:6) 150 वर्ष के अल्प समय में, जब समूह पर्यटन आरम्भ हुआ, तो पर्यटन ने अपने आधुनिक सुखवादी और कम आलोकित रूप को पाया है ।

46. हीरोडोटस ने पिरामिड के देखने के लिए कहां की यात्रा की ?

(A) सीरिया (B) बेबिलोनिया

(C) मिस्त्र (D) जोर्डन

47. हीरोडोटस का पिरामिड देखने के लिए जाना किस कोटि में आता है ?

(A) सांस्कृतिक पर्यटन

(B) फुरसत का पर्यटन

(C) जोखिम पर्यटन

(D) धार्मिक पर्यटन

48. हीरोडोटस ने किस क्षेत्र में अपनी रुचि को प्रगट किया ?

(A) पिरामिडों के इतिहास को जानने में

(B) पिरामिडों की भौगोलिक स्थिति को जानने में

(C) पिरामिडों की वास्तुकला के महत्त्व को जानने में

(D) पिरामिडों का निर्माण करने वाले लोगों को जानने में

49. अनेक पर्यटक इस इच्छा से यात्रा करते हैं

(A) अल्प लोगों के बारे जानने और उनसे कुछ सीखने के लिए

(B) मेजबान देश के लोगों की हालत को जानने के लिए

(C) मेजबान देश के पर्यावरण को जानने के लिए

(D) उस स्थान के स्मारकों को जानने के लिए

50. यह किसने कहा है कि 'संस्कृति के बिना पर्यटन का अस्तित्व नहीं है ।' ?

(A) हीरोडोटस

(B) एडमस, जी.डी. और नीफसे

(C) डब्ल्यू.टी.ओ. अथवा यू.एन.डब्ल्यू.टी.ओ.

(D) हुंजिकर और राप

www.examrace.com

Space For Rough Work

ExamRace

www.examrace.com